

UCHWAŁA Nr XVIII/126/08
Rady Gminy w Starej Dąbrowie
z dnia ~~29.09~~ 2008 r.

**w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych, zasad
usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych**

Na podstawie art.18 ust.2 pkt 15 i art.40 ust.1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001r. Nr 142, poz. 1591; z 2002r. Nr 23 poz. 220, Nr 62 poz. 558, Nr 113 poz. 984, Nr 153 poz. 1271, Nr 214 poz. 1806; z 2003r. Nr 80 poz. 717, Nr 162 poz. 1568; z 2004r. Nr 102 poz. 1055, Nr 116 poz. 1203; z 2005r. Nr 172 poz. 1441, Nr 175 poz. 1457; z 2006r. Nr 17 poz. 128, Nr 181 poz. 1337; z 2007r. Nr 48 poz. 327, Nr 138 poz. 974 i Nr 173 poz. 1218) oraz art.12 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2007r. Nr 70, poz. 473, Nr 115, poz. 793, Nr 176, poz. 1238) Rada Gminy Stara Dąbrowa uchwala, co następuje:

§ 1. Ustala się na terenie gminy liczbę punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4 5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych:

- 1) do spożycia poza miejscem sprzedaż (detal) w maksymalnej liczbie – 30,
- 2) do spożycia w miejscu sprzedaży w maksymalnej liczbie – 10.

§ 2. Ustala się zasady usytuowania na terenie gminy miejsc sprzedaży napojów alkoholowych i podawania tych napojów.

§ 3. 1. Punkty sprzedaży napojów alkoholowych nie mogą być usytuowane bliżej niż 40 m od:

- 1) szkół, przedszkoli oraz placówek oświatowo-wychowawczych
- 2) kościołów, kaplic i cmentarzy
- 3) stadionów i hal sportowych.

Odległość 40 metrów mierzona będzie najkrótszą drogą dojścia od progu najbliższego ogólnodostępnego wejścia do punktu sprzedaży do najbliższego ogólnodostępnego wejścia w ogrodzeniu trwałym obiektu chronionego.

2. Punkty sprzedaży napojów alkoholowych nie mogą być usytuowane na terenie plaż, kąpielisk gminnych.

3. Punkty sprzedaży alkoholu (poza piwem) nie mogą być usytuowane w obiektach tymczasowych.

4. W ogródkach gastronomicznych dopuszcza się podawanie i spożywanie tylko piwa

§ 4. 1. Sprzedaż napojów alkoholowych może być prowadzona w:

- 1) sklepach branżowych ze sprzedażą napojów alkoholowych,
- 2) wydzielonych stoiskach innych placówek handlowych.

Ponadto sprzedaż piwa prowadzona może być w sklepach:

- 3) ze sprzedażą artykułów spożywczych,